

(Codice interno: 416240)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 257 del 02 marzo 2020

**Approvazione delle Linee Guida per l'accesso ai contributi per la realizzazione di manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive di interesse locale che si realizzeranno in attuazione del Piano Turistico Annuale - PTA 2020, relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero Definizione dei criteri per la valutazione dell'ammissibilità e la determinazione dei contributi. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.**

*[Turismo]***Note per la trasparenza:**

Con il presente provvedimento si approvano i criteri e le condizioni per l'ammissibilità delle istanze e per la determinazione dei contributi per la realizzazione di manifestazioni locali nell'ambito delle azioni ed interventi previsti dal Piano Turistico Annuale 2020.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

La Giunta regionale, con deliberazione n. 124 del 3 febbraio 2020, ha adottato il Piano Turistico Annuale - PTA 2020 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero - quale documento programmatico delle attività regionali in materia di promozione e valorizzazione turistica realizzata dalla Regione.

Il citato PTA si articola in azioni che interessano i diversi aspetti della variegata offerta turistica regionale e che saranno sviluppate sia in forma autonoma, sia mediante il sostegno ad iniziative ed attività svolte da altri soggetti del territorio, in particolare gli enti locali e le strutture associate di promozione turistica.

Ai fini del presente provvedimento va rilevato che l'Azione n. 2 "Attività di supporto alla promozione dell'offerta turistica" riferita in particolare al punto "Interventi a sostegno dell'animazione turistica locale" indica i presupposti per mantenere alto il livello dell'attrattività turistica delle destinazioni e dell'integrazione fra settori economici del territorio, dove il turismo fa spesso da traino e da motivazione, nonché i fattori che possono essere offerti al turista/ospite in grado di attirare il suo interesse.

Gli avvenimenti, eventi e manifestazioni, sono in grado infatti di accrescere la presenza turistica quando il fattore di attrattività è rinvenibile in aspetti della cultura, della storia o della produzione del luogo, marcando in modo evidente la tipicità e la peculiarità della manifestazione. La leva del "fattore ricordo", per cui la vacanza è nel tempo un ricordo piacevole al ritorno negli abituali luoghi di residenza e di lavoro per un numero consistente di mesi, ed occasione gradita di racconto e di scambio di opinioni con colleghi e amici, contribuisce al successo di una destinazione grazie al c.d. "passaparola", sistema oggi amplificato in modo straordinariamente grande dai social network comunemente presenti in Internet e frequentati da milioni di utenti che lasciano giudizi, pareri, impressioni, commenti, ecc.

Il PTA 2020 prevede che la Giunta regionale possa sostenere le attività di animazione locale, le manifestazioni e gli eventi a valenza turistica poste in essere dagli enti locali e/o associazioni per l'intrattenimento dei turisti e l'arricchimento dell'offerta di svago e di divertimento delle diverse località e destinazioni. Eventi di spettacolo e di musica che richiamano grande pubblico sono infatti programmati nelle principali città capoluogo del Veneto ma anche in realtà urbane di minori dimensioni oltre che nelle mete turistiche più tradizionali sia di mare che di montagna. Si tratta di iniziative che amplificano l'attività di promozione del territorio svolte direttamente dalla Regione. Queste considerazioni valgono anche per gli eventi che promuovono le produzioni agroalimentari di qualità del Veneto che sono strettamente connesse con le eccellenze turistiche in una logica di fruibilità comunicative e di interazione e, in particolare, per quelle iniziative che, per la loro natura, organizzazione e modalità di svolgimento, contribuiscono alla valorizzazione del territorio ove esse si svolgono, consentendo quindi di interagire e promuovere tout-court il sistema turistico veneto.

Con il presente provvedimento si propone quindi di approvare, ai sensi dell'articolo 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, le Linee guida per l'accesso ai contributi per la realizzazione di manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive di interesse locale previste dal Piano Turistico Annuale, di cui alla DGR n. 124/2020, così come individuate nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In particolare, con le Linee Guida vengono individuate le tipologie di iniziative ammesse a sostegno, determinati i soggetti che possono presentare istanza di contributo, l'entità del contributo, i criteri premiali nell'assegnazione di punteggi, la tipologia delle spese ammesse, le modalità e i termini di presentazione delle domande.

Al fine di consentire un congruo tempo alle strutture regionali per l'istruttoria delle domande, per l'esame e la valutazione dei progetti, la domanda dovrà essere presentata almeno trenta giorni prima della data di inizio dello svolgimento dell'iniziativa per la quale si chiede il contributo. Eventuali domande, già acquisite al protocollo regionale antecedentemente all'approvazione del presente provvedimento, verranno comunque prese in considerazione, fatta salva la possibilità per il proponente di integrare la documentazione presentata, direttamente o su richiesta dell'Amministrazione.

Resta inteso che la presentazione della domanda non riserva al soggetto promotore alcun diritto e non impegna in alcun modo l'Amministrazione regionale, che potrà procedere all'accoglimento delle istanze e all'ammissione al contributo della medesima solo in relazione ad un espresso provvedimento deliberativo e alle effettive risorse disponibili nei pertinenti capitoli di bilancio e fino ad esaurimento dei relativi fondi.

Tenuto conto della ripetibilità dell'intervento finanziario per tale tipologia di eventi e manifestazioni di promozione turistica, le Linee Guida approvate con il presente provvedimento per l'anno solare in corso, rimarranno valide per le annualità successive, salvo approvazione di nuove disposizioni da parte della Giunta regionale, e sostituiscono quelle approvate con la Deliberazione della Giunta regionale n. 384 del 26 marzo 2018.

L'istruttoria di valutazione delle richieste di contributo sarà approvata con decreto del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, sulla base di procedure selettive e di criteri che terranno conto, tra gli altri, della portata dell'iniziativa (nazionale, interprovinciale, locale) dell'interesse turistico della manifestazione/evento, del coinvolgimento dei potenziali turisti e del grado di sinergia fra eventi, prodotti turistici e tematismi. La concessione dei contributi sarà disposta con successivi provvedimenti della Giunta regionale.

Il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione è incaricato della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento, compresa la predisposizione della modulistica necessaria ai fini istruttori, in attuazione delle disposizioni contenute nell'**Allegato A**, nonché delle leggi vigenti in materia.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 124 del 3 febbraio 2020 di approvazione del Piano Turistico Annuale - PTA per l'anno 2020 - relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero;

VISTO l'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 che stabilisce l'obbligo di predeterminazione dei criteri di assegnazione dei benefici pubblici;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 e ss.mm.ii.;

DATO ATTO che il Direttore di Area ha attestato che il Vicedirettore di Area nominato con DGR n. 1406 del 29/08/2017, ha espresso, in relazione al presente atto, il proprio nulla osta senza rilievi, agli atti dell'Area medesima

delibera

1. di considerare le premesse e l'**Allegato A** parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
2. di approvare le Linee Guida per l'accesso ai contributi per la realizzazione di manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive di interesse locale che si realizzeranno in attuazione del Piano Turistico Annuale 2020 e di definizione dei criteri per la valutazione dell'ammissibilità e la determinazione dei contributi di cui all'**Allegato A**;
3. di stabilire che le Linee Guida di cui al punto 1. sostituiscono quelle approvate con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 384 del 26 marzo 2018 e rimangono valide per la concessione di contributi per le annualità successive e fino all'approvazione di nuove disposizioni da parte della Giunta regionale;
4. di prevedere che le istanze per l'anno solare in corso, pervenute al protocollo di posta certificata della Regione prima dell'approvazione del presente provvedimento, verranno comunque prese in considerazione, fatta salva la possibilità

- per il proponente di integrare la documentazione presentata, direttamente o su richiesta dell'Amministrazione;
5. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della predisposizione della modulistica necessaria ai fini istruttori, in attuazione delle disposizioni contenute nell'**Allegato A**, nonché delle leggi vigenti in materia;
  6. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ad approvare con propri provvedimenti le risultanze istruttorie di valutazione delle domande pervenute, la definizione della graduatoria di merito delle richieste pervenute, la proposta dell'entità del contributo concedibile, secondo i criteri di cui all'**Allegato A**, nonché l'elenco delle domande non ammissibili;
  7. di stabilire che con successivi provvedimenti la Giunta regionale, sulla base delle risultanze delle istruttorie perfezionate, provvederà a concedere i contributi previsti nell'ambito delle azioni e interventi del Piano Turistico Annuale per l'anno 2020 compatibilmente con le disponibilità finanziarie dei pertinenti capitoli di bilancio e fino ad esaurimento dei relativi fondi;
  8. di stabilire che i materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito delle iniziative finanziate devono recare il marchio turistico "Veneto The Land of Venice" con l'indicazione del portale turistico regionale [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu) e rispettare le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 525/2018;
  9. di incaricare il Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento;
  10. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
  11. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
  12. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.



REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO A DGR n. 257 del 02 marzo 2020

pag. 1 di 6

## LINEE GUIDA

**per l'accesso ai contributi per la realizzazione di manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive di interesse locale che si realizzeranno in attuazione del "Piano Turistico Annuale" approvato ai sensi della Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11.**

**DEFINIZIONE DEI CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELL'AMMISSIBILITÀ E LA DETERMINAZIONE DEI CONTRIBUTI**

## SOMMARIO

1. OGGETTO .....	2
2. TIPOLOGIA DI INIZIATIVE .....	2
3. BENEFICIARI.....	3
4. ENTITÀ' DEL CONTRIBUTO .....	3
5. CRITERI DI PRIORITÀ' .....	3
6. TIPOLOGIE DI SPESE AMMESSE.....	5
7. NON AMMISSIBILITÀ' DOMANDE.....	5
8. MODALITÀ' E TERMINI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE .....	5
9. MODALITÀ' DI RENDICONTAZIONE.....	6
10. STRUTTURA COMPETENTE .....	6



**ALLEGATO A DGR n. 257 del 02 marzo 2020**

pag. 2 di 6

**1. OGGETTO**

Le presenti Linee Guida disciplinano i criteri per la valutazione dell'ammissibilità e la determinazione dei contributi nonché le modalità di presentazione delle istanze per la concessione di contributi a favore di enti, istituzioni, associazioni, comitati che intendono promuovere iniziative e manifestazioni di rilievo regionale, anche a carattere internazionale, che si realizzeranno nell'anno solare 2020 secondo gli orientamenti vincolanti previsti dalla DGR. n. 124/2020 che ha approvato il Piano Turistico Annuale – PTA 2020 relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero. Gli stessi rimangono validi anche per la concessione di contributi per le annualità successive e fino all'approvazione di nuove disposizione da parte della Giunta regionale.

**2. TIPOLOGIA DI INIZIATIVE**

Le iniziative oggetto di contributo sono eventi e manifestazioni a carattere locale, purché strettamente connesse ad attività/azioni aventi carattere turistico e in grado quindi di promuovere sotto tale profilo un determinato ambito territoriale della Regione del Veneto.

Tali iniziative, purché nel rispetto delle finalità di promozione turistica ed enogastronomica, potranno riguardare sia un ambito, sotto il profilo organizzativo e del bacino di interesse, prevalentemente locale, ovvero di dimensione comunale o intercomunale, sia eventi di carattere interprovinciale o regionale di particolare rilevanza ai fini della promozione dell'immagine del turismo veneto, anche integrato con l'agroalimentare.

Qualora lo scopo principale della manifestazione sia la promozione di un prodotto tipico questo deve essere inserito in un elenco di prodotti riconosciuti come DOP, IGP, DOC, DOCG, ATS, Prodotto della Montagna e Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT).

In ogni caso non saranno ammissibili a finanziamento le manifestazioni prevalentemente orientate verso finalità di carattere commerciale e quelle già oggetto di finanziamento ai sensi della Legge regionale n. 49/1978.

Non saranno altresì ammesse iniziative di singoli enti e associazioni che si configurino essenzialmente come momenti di vita istituzionale interna e che non rivestano di conseguenza quei caratteri di promozione turistica verso il pubblico che le iniziative devono necessariamente possedere.

I materiali a carattere informativo e promozionale realizzati nell'ambito delle iniziative finanziate devono recare il marchio turistico "Veneto The Land of Venice" con l'indicazione del portale turistico regionale [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu) e rispettare le direttive in ordine all'immagine coordinata della Regione di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 525/2018.



### 3. BENEFICIARI

Le iniziative promozionali per le quali può essere riconosciuto il finanziamento devono essere realizzate da parte dei seguenti enti o organismi, in qualità di organizzatori e gestori diretti delle iniziative medesime:

- Enti pubblici territoriali: Province, Comuni, Unioni e Città metropolitane;
- Enti pubblici non territoriali;
- Associazioni Pro loco e loro Unioni;
- Associazioni senza scopo di lucro, aventi finalità di valorizzazione e/o promozione del proprio ambito territoriale;
- Altre associazioni senza fini di lucro.

I soggetti privati devono essere in possesso di atto costitutivo e statuto redatti in forma pubblica o privata.

### 4. ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

L'aliquota massima del contributo concedibile è fissata all'80% della spesa ammissibile per le istanze di Enti pubblici territoriali e non territoriali, e nel limite massimo del 50% della spesa ammissibile per le istanze presentate da altri soggetti.

Il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al passivo risultante dal bilancio della manifestazione.

Il contributo concedibile a ciascun soggetto richiedente e per ciascuna manifestazione è di un importo:

- di € 3.000,00 per le iniziative che, in base ai criteri specificati nel seguente punto 5 "CRITERI DI PRIORITA'", ottengono un punteggio tra 37 e 40 punti;
- fino ad un massimo di € 20.000,00 per le iniziative che ottengono un punteggio tra 41 e 50 punti;
- fino ad un massimo di € 40.000,00 per le iniziative che ottengono un punteggio tra 51 e 60 punti;
- fino ad un massimo di € 60.000,00 per le iniziative che ottengono un punteggio tra 61 e 74 punti.

### 5. CRITERI DI PRIORITÀ

Nella valutazione del livello di priorità delle manifestazioni oggetto di richiesta di contributo si terrà conto in particolare dei seguenti fattori, correlati con il carattere strategico dell'iniziativa ai fini della promozione turistica del territorio veneto, assegnando a ciascuna iniziativa **un punteggio massimo di 74 punti**, così suddiviso fra i fattori:



**ALLEGATO A DGR n. 257 del 02 marzo 2020**

pag. 4 di 6

- a. Ottenimento del patrocinio Regionale: punti 6.
- b. Bacino di utenza interessato alla manifestazione e numero di visitatori:
  - da 1.000 a 5.000: punti 2;
  - da 5.001 a 20.000: punti 3;
  - più di 20.001: punti 8.
- c. Estensione dell'area interessata dalla manifestazione:
  - provinciale: punti 2;
  - interprovinciale: punti 4;
  - regionale: punti 8;
  - nazionale: punti 10;
  - internazionale: punti 12.
- d. Storicità della manifestazione:
  - prima edizione: punti 3;
  - seconda edizione: punti 2;
  - terza edizione e oltre: punti 1.
- e. Numero di enti e organismi coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa:
  - fino a 2: punti 2;
  - oltre a 2: punti 5.
- f. Particolare interesse dell'iniziativa in termini di promozione integrata del territorio e coerenza con gli obiettivi dei piani turistico e agroalimentari approvati (su valutazione della Direzione competente): massimo punti 30.
- g. Capacità di realizzazione dell'attività ammessa a finanziamento dei soggetti promotori, comprovata attraverso l'esperienza acquisita nella gestione di altri finanziamenti pubblici in ambito promozionale: punteggio da 0 a 2.
- h. Congruità della spesa prevista per le attività e iniziative proposte sulla base dei costi di mercato fino ad un massimo di 8 punti così declinati:
  - poco congrui: punti da 0 a 2;
  - sufficientemente congrui da 3 a 4;
  - discretamente congrui: punti da 5 a 6;
  - ottimamente congrui: punti da 7 a 8.

Per essere ammesse le istanze devono ottenere un punteggio di almeno 37 punti.



## 6. TIPOLOGIE DI SPESE AMMESSE

Sono ammissibili a contributo soltanto le seguenti tipologie di spese:

- a) per attività di informazione, comunicazione e promozione dell'iniziativa;
- b) per l'organizzazione affitto spazi espositivi, ospitalità, prestazioni professionali, acquisto premi, spese postali, imposte varie, forniture di servizi purché riconducibili all'organizzazione dell'iniziativa oggetto del contributo e non alla gestione ordinaria dell'Ente o Associazione richiedente;
- c) per la realizzazione di iniziative a carattere editoriale a supporto della promozione del territorio (pubblicazioni, guide, carte, pagine Web, ecc.);
- d) per l'organizzazione di degustazioni di prodotti tipici (fino a un massimo del 15% della spesa ammissibile).

Le spese devono essere direttamente ed inequivocabilmente riconducibili all'iniziativa per la quale si richiede il contributo.

Le spese relative ad acquisto di beni strumentali, ossia di quei beni che possono essere utilizzati anche successivamente, rispetto al periodo di svolgimento dell'iniziativa (es. apparecchiature tecniche ed informatica, stand mobili, ecc..) non sono ammissibili.

## 7. NON AMMISSIBILITA' DOMANDE

Non saranno ammesse a contributo le domande che:

- a) sono presentate da soggetti diversi da quelli indicati al punto 3. "BENEFICIARI";
- b) fanno riferimento a iniziative e manifestazioni già oggetto di intervento contributivo regionale ai sensi di altre norme diverse dalla legge regionale n. 11/2013;
- c) richiedono un contributo inferiore a € 3.000,00;
- d) presentate da soggetti che nel 2019 hanno ottenuto un contributo che per cause dipendenti dal beneficiario stesso non è stato possibile liquidare.

## 8. MODALITA' E TERMINI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande dovranno essere presentate – compilate utilizzando **la modulistica** approvata con Decreti del Direttore della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione - disponibile anche sul sito internet istituzionale della Regione Veneto al seguente link: <https://bandi.regione.veneto.it/Public/Elenco?Tipo=2> (Tipo Atti: avviso - Categoria: avviso di contributo - Materia: Turismo - Struttura: Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione).

La presentazione delle domande dovrà avvenire almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento ed esclusivamente mediante posta certificata, indirizzate alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione – PEC: [promoeconomia@pec.regione.veneto.it](mailto:promoeconomia@pec.regione.veneto.it), e nell'oggetto della PEC dovrà essere indicata obbligatoriamente la seguente dicitura "Richiesta compartecipazione finanziaria alle attività promozionali a carattere locale ai sensi della L.R. 11/2013 e ss.mm.ii".





**ALLEGATO A DGR n. 257 del 02 marzo 2020**

pag. 6 di 6

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo nella misura di € 16,00 – ai sensi del DPR n. 642/1972 – o altro valore eventualmente stabilito dalle successive normative, tranne i casi di esenzione di cui all'art. 11 del D. Lgs n. 460 del 4 dicembre 1997 e successive modifiche.

**9. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE**

Il soggetto beneficiario per ottenere la liquidazione del contributo deve presentare alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione esclusivamente via posta elettronica certificata all'indirizzo [promoeconomia@pec.regione.veneto.it](mailto:promoeconomia@pec.regione.veneto.it) entro 60 giorni dalla conclusione delle attività e comunque entro il 31 dicembre 2020, la seguente documentazione:

- a) rendiconto delle spese sostenute distinte per singole attività e voci di costo e degli eventuali introiti determinatisi con l'evento, debitamente firmato dal responsabile del procedimento o legale rappresentante, **utilizzando la modulistica che verrà trasmessa ai beneficiari dagli uffici competenti;**
- b) relazione tecnico-finanziaria sull'attività svolta in particolare in ordine al coinvolgimento delle realtà locali e ai risultati di affluenza registrati in occasione degli eventi; **eventuali discrepanze in negativo tra quanto dichiarato nella domanda sugli aspetti oggetto di valutazione di cui al punto 5 "CRITERI DI PRIORITA'" e la relazione finale, comportano la revoca del contributo concesso;**
- c) elenco di tutti gli eventuali supporti informativi, divulgativi e promozionali predisposti delle iniziative realizzate e di cui è conservata una copia presso la sede del beneficiario.

**10. STRUTTURA COMPETENTE**

Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione  
A.P. Promozione Regionale  
Palazzo Ex Gazzettino – Via Torino 110 – Venezia Mestre  
Per informazioni sul Bando: tel. 041 / 279 4234 – 041 / 279 5456  
Pec: [promoeconomia@pec.regione.veneto.it](mailto:promoeconomia@pec.regione.veneto.it)

